

Приложение № 1

к распоряжению
Министерства образования и
науки Ульяновской области
от _____ 2015г. № _____

ПОЛОЖЕНИЕ об областном конкурсе творческих работ «Скажи жизни - Да!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении областного конкурса творческих работ «Скажи жизни – Да!» (далее - конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурса, критерии отбора конкурсных работ, состав участников, организационного комитета, членов экспертной комиссии, награждения победителей и призёров конкурса.

1.2. Конкурс проводится в рамках областной акции «Скажи жизни – Да!» среди образовательных организаций Ульяновской области.

1.3. Организаторами конкурса являются:

- Министерство образования и науки Ульяновской области.
- ОГБОУ ДОД областной Дворец творчества детей и молодёжи.

1.4. Цель конкурса: стимулирование творческих инициатив детей и молодёжи, направленных на осознание и выражение ценностей здоровья, здорового образа жизни, нравственных установок на раскрытие жизнеутверждающего начала в человеке.

1.5. Задачи конкурса:

- привлечение внимания детей и молодёжи, педагогической и родительской общественности к проблемам сохранения здоровья подрастающего поколения;
- создание условий для профилактики употребления табака, алкоголя, наркотических веществ, распространения ВИЧ-инфекции и иных социально значимых заболеваний;
- создание предпосылок для снижения уровня девиантных проявлений в детской и подростковой среде;
- пропаганда толерантного отношения друг к другу и к представителям социально-уязвимых групп;
- пропаганда ценностей духовного и физического возрождения человека, любви к жизни, единения с природой, духовного единения с людьми;
- развитие социальной компетентности и внедрение интерактивных форм здорового образа жизни;
- повышение творческой активности детей и подростков.

2. Условия проведения конкурса

2.1. Участники конкурса:

Участниками конкурса могут быть обучающиеся общеобразовательных организаций, студенты профессиональных образовательных организаций, обучающиеся образовательных организаций дополнительного образования детей в возрасте от 7 до 21 года.

Конкурс проводится с **18 марта по 16 апреля 2015 года**.

2.2. Этапы проведения конкурса

Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап – муниципальный (локальный) – с **18 марта по 01 апреля 2015 года**. Первый этап проводится для общеобразовательных организаций и образовательных организаций дополнительного образования детей на базе муниципальных образований, для профессиональных образовательных организаций на базе образовательных организаций. Лучшие работы по итогам первого этапа направляются для участия во втором этапе.

2 этап – областной – с 01 по 16 апреля 2015 года. Работы принимаются с 01 по 07 апреля 2015 года. С 07 по 16 апреля 2014 года жюри изучает и оценивает работы, определяет победителей.

3 этап - Фестиваль «Скажи жизни – Да!» проходит **16 апреля 2015 года** на базе областного дворца творчества детей и молодёжи. На фестиваль приглашаются участники конкурса по номинациям.

2.3. Темы, категории и номинации конкурса творческих работ:

Темы конкурсных работ соответствуют задачам конкурса пункта 1 настоящего положения.

Конкурс проводится среди следующих категорий участников:

Первая категория – обучающиеся общеобразовательных организаций, образовательных организаций дополнительного образования детей от 7 до 13 лет;

Вторая категория – обучающиеся общеобразовательных организаций, образовательных организаций дополнительного образования детей от 14 до 18 лет;

Третья категория – студенты профессиональных образовательных организаций, обучающиеся образовательных организаций дополнительного образования детей до 21 года;

Номинации конкурса:

1 номинация: Компьютерные презентации и ролики социальной рекламы (участвуют вторая и третья категории) – авторские работы по теме конкурса продолжительностью не более 3 минут;

2 номинация: Плакаты социальной рекламы (участвуют все категории) – авторские плакаты, выполненные в любой технике: карандаш, фломастер, гуашь, акварель, пастель, аппликация и др.

3 номинация: Литературное творчество (участвуют все категории) – авторские поэтические произведения: стихотворения, баллады, оды, поэмы,

басни, рассказы, сказки и т.п. по теме акции в печатном и электронном вариантах.

4 номинация: Журналистские работы (участвуют вторая и третья и категории) – авторские журналистские материалы (очерк, эссе, корреспонденция, аналитическая статья, сатирическая статья, интервью; репортаж и проч.), соответствующие тематике акции. В данной номинации могут быть представлены как печатные материалы (в электронном и печатном варианте), так и радио- и телесюжеты (на электронных носителях). В названии работы обязательно обозначается жанр.

5 номинация: Музыкальное творчество (участвуют вторая и третья категории) – авторские и бардовские музыкальные произведения (аудио- или видеозапись и текст в печатном и электронном вариантах);

6 номинация: Сценическое искусство (агитбригады, театральные миниатюры, хореографические композиции и проч.) (участвуют все категории) – видеозапись выступлений творческих коллективов продолжительностью не более 10 минут и сценарии в печатном и электронном вариантах.

7 номинация: Массовые акции по типу флешмобов* (участвуют все категории) – принимаются видео- и фото-материалы с акций в электронном и печатном виде плюс описание мероприятия в электронном и печатном виде (где, когда было проведено, количество участников/зрителей, цели, сценарий проведения).

8 номинация: Эмблема молодёжного движения «Равный-равному» (участвуют все категории) – принимаются работы в любой технике декоративно-прикладного творчества (вышивка, аппликация, плетение, папье маше, лепка из глины, квиллинг, с использованием кожи, фоамираном, бисером и др.) с целью продвижения символики движения за здоровый образ жизни.

9 номинация: О проведении акции (участвуют образовательные организации) – принимаются компьютерные презентации об итогах проведения акции на базе образовательной организации, используя диаграммы, фотографии и т.п.

2.4. Критерии оценки:

Конкурсные работы (по номинациям) оцениваются жюри, состав которого утверждается Министерством образования и науки Ульяновской области.

Конкурсные работы (по номинациям) оцениваются по следующим критериям:

Компьютерные презентации и ролики социальной рекламы

- содержание и соответствие тематике (5 баллов);
- соответствие методике составления презентаций (5 баллов);
- яркость и значимость (5 баллов);
- сложность и креатив (5 баллов);
- стилистическая выдержанность (5 баллов);
- оформление материалов (5 баллов).

Максимальное количество баллов – 30 баллов.

Плакаты социальной рекламы

- содержание и соответствие тематике (5 баллов);
- сложность художественного исполнения (5 баллов);
- выразительность представления работы (5 баллов);
- современный подход (5 баллов);
- актуальность (5 баллов);
- оформление материалов (5 баллов).

Максимальное количество баллов – 30 баллов.

Литературное творчество

- актуальность (5 баллов);
- авторство работы, оригинальность авторской манеры (5 баллов);
- художественность (единство содержания и формы, эмоциональная емкость, наличие изобразительно-выразительных средств и художественных образов и их целесообразность) (10 баллов).
- стройность композиции (5 баллов);
- соответствие содержания тематике конкурса (5 баллов);

Максимальное количество баллов – 30 баллов.

Журналистские работы

- общественная значимость материала и актуальность темы (5 баллов);
- соответствие жанру и использование выразительных средств (образность и стиль изложения) (5 баллов);
- оригинальность авторской манеры подачи материала (новизна и неординарность подхода к избранной теме, оригинальность подачи фактов, логика);
- аргументированность, глубина разработки темы (5 баллов);
- соответствие содержания тематике конкурса (5 баллов);

Максимальное количество баллов – 25 баллов.

Музыкальное творчество

- содержание и соответствие тематике (5 баллов);
- сложность музыкального материала (5 баллов);
- техника, чистота и выразительность исполнения (5 баллов);
- артистизм и соответствие сценическому образу (5 баллов);
- сценическое оформление - режиссура номера и соответствие костюма заявленному образу (5 баллов);

Максимальное количество баллов – 25 баллов.

Сценическое искусство

- содержание и соответствие тематике (5 баллов);
- зрелищность и оригинальность (5 баллов);
- сценарий и художественно-творческое решение (5 баллов);
- артистизм и соответствие сценическому образу (5 баллов);
- этика и эстетика выступления (5 баллов);

Максимальное количество баллов – 25 баллов.

Массовые акции (флешмоб)

- содержание и соответствие тематике (5 баллов);
- актуальность (5 баллов);
- оригинальность идеи (5 баллов);
- четкость выполнения, слаженность действия участников (5 баллов);
- массовость и зрелищность (5 баллов).

Максимальное количество баллов – 25 баллов.

Эмблема молодёжного движения

- содержание и соответствие тематике (5 баллов);
- сложность исполнения (5 баллов);
- выразительность представления работы (5 баллов);
- современный подход (5 баллов);
- актуальность (5 баллов);
- оформление материалов (5 баллов).

Максимальное количество баллов – 30 баллов.

О проведении акции

- оформление (5 баллов);
- постановка и реализация задач (5 баллов);
- количество мероприятий и количество участников (5 баллов);
- эффективность, инновационность мероприятий (5 баллов);
- авторские мероприятия (5 баллов);
- рефлексия мероприятий (5 баллов).

2.5. Требования к оформлению работ:

Конкурсные **текстовые** материалы должны быть представлены на **бумажных и электронных** (CD-R, CD-RW диски, флеш-карта) носителях в виде **одного файла** (формат документа Word для Windows с расширением DOC), шрифт Times New Roman, размер 14, интервал межстрочной - одинарный, формат страницы - А4.

Титульный лист должен включать: полное наименование образовательной организации, название конкурса и номинации, название работы, у журналистского материала – жанр, сведения об авторе (Ф.И.О. автора, учебное заведение, класс (группа), подробный адрес и телефон), сведения о руководителе (Ф.И.О., должность, место работы, контактный телефон).

Конкурсные **видеоматериалы** должны быть представлены на **электронных** (CD-R, CD-RW диски, флеш-карта) носителях в виде файлов с расширением AVI или mp4, работы для 1-ой номинации выполняются в

PowerPoint или имеют расширение AVI, mp4. Название работы и автор должны указываться в имени файла.

Фотографии прикладываются к конкурсным материалам отдельными файлами (формат JPEG) и в напечатанном виде. Имя файла должно содержать название мероприятия. Напечатанные фотографии должны содержать подпись с названием мероприятия.

Графические объекты (плакаты) должны быть выполнены в формате А1, А2, все работы подписываются в правом нижнем углу с лицевой стороны.

Подделки, эмблемы представляются в натуральном виде.

Презентация итогов акции представляется в электронном виде (CD-R, CD-RW диски, флеш-карта).

Представленные на конкурс работы не возвращаются.

3. Подведение итогов конкурса.

По итогам работы жюри определяются победители и призёры (1,2,3 места) в каждой номинации и по категориям в соответствии с условиями п.2.3 настоящего положения.

Подведение итогов конкурса состоится на фестивале «Скажи жизни – Да!» с **01 июня 2015** года с приглашением авторов и исполнителей лучших творческих работ.

Победителям и призёрам вручаются дипломы Министерства образования и науки Ульяновской области и памятные призы.

Заявки для участия во 2 этапе конкурса и творческие работы принимаются **до 01 апреля 2015 года по адресу:** 432000 г. Ульяновск, ул. Минаева, д.50, областной Дворец творчества детей и молодежи, ауд. 209. **Контактные тел.:** 8-937-275-60-90. **E-mail:** profobr73@mail.ru, г. Ульяновск, ул. Спасская, 8, гостиница Советская, кабинет 747, Министерство образования и науки Ульяновской области, тел. (8422) 41-79-21.

4. Финансирование конкурса.

Расходы по проведению конкурса осуществляются за счёт средств государственной программы Ульяновской области «Обеспечение правопорядка и безопасности жизнедеятельности на территории Ульяновской области» на 2014-2018 годы, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 11 сентября 2013 г. № 37/413-П «Об утверждении государственной программы Ульяновской области «Обеспечение правопорядка и безопасности жизнедеятельности на территории Ульяновской области» на 2014-2018 годы» пункта 1.1.10 «Проведение областных массовых мероприятий с обучающимися (воспитанниками) образовательных организаций: «Скажи жизни — ДА!», посвящённого Всемирному дню здоровья», раздела 1 «Меры по сокращению спроса на наркотики» подраздела 1.1 «Формирование региональной системы профилактики немедицинского потребления наркотиков», подпрограммы «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту на территории Ульяновской области» на 2014-2018 годы.