



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ  
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

*07 июля 2026г.*

№ *909-р*

Экз. № \_\_\_\_\_

г. Ульяновск

**О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026»**

В соответствии с пунктом 225 перечня социально значимых мероприятий, проводимых областными государственными учреждениями, находящимися в ведении Министерства просвещения и воспитания Ульяновской области, на основании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в 2026 году, утверждённого распоряжением Министерства просвещения и воспитания Ульяновской области от 18.12.2025 № 2557-р «Об утверждении перечня социально значимых мероприятий, проводимых областными государственными учреждениями, находящимися в ведении Министерства просвещения и воспитания Ульяновской области, на основании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в 2026 году»:

1. Провести с 18 мая по 30 октября 2026 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026».

2. Утвердить:

2.1. Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026» (приложение № 1).

2.2. Состав организационного комитета регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026» (приложение № 2).


3. Ответственность за организацию и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025» возложить на главного специалиста информационно-методического отдела ОГКУ «Управление обеспечения деятельности в сфере образования»

021215

Бекову Е.С. и директора Областной государственной бюджетной нетиповой образовательной организации «Дворец творчества детей и молодежи» Сайгину И.В.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на директора департамента воспитания, дополнительного образования и социализации Министерства просвещения и воспитания Ульяновской области Алексееву М.Н.

Исполняющий обязанности Министра  
просвещения и воспитания  
Ульяновской области

 И.В.Киселева

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к распоряжению  
Министерства просвещения  
и воспитания Ульяновской области  
от 04.05.2026 № 909-р

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса**  
**социальной рекламы в области формирования культуры здорового**  
**и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса: Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области (далее – Министерство); Областная государственная бюджетная нетиповая образовательная организация «Дворец творчества детей и молодёжи» (далее – ОГБН ОО «ДТДМ», региональный оператор Конкурса).

1.3. Конкурс направлен на повышение воспитательного потенциала образовательных организаций, расположенных на территории Ульяновской области.

1.4. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся образовательных организаций, расположенных на территории Ульяновской области (далее - обучающихся), к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;  
просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества, открытого, доверительного общения обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

**2. Организация Конкурса**

2.1. Состав организационного комитета Конкурса (далее – Оргкомитет) утверждается распоряжением Министерства.

2.2. Оргкомитет:

проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

утверждает состав и условия работы и протоколы решений жюри Конкурса;

формирует список участников федерального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026» (далее – федеральный этап Конкурса) из числа победителей Конкурса (суммарно от Ульяновской области может поступить на федеральный уровень не более четырёх работ победителей Конкурса).

2.3. Региональный оператор Конкурса:

осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

формирует заявку от Ульяновской области в соответствии и направляет её в срок до 30 октября 2026 года оператору федерального этапа Конкурса – Федеральному государственному бюджетному учреждению «Центр защиты прав и интересов детей»;

направляет работы победителей Конкурса оператору федерального этапа Конкурса.

2.4. Вся информация о ходе Конкурса публикуется на сайте <http://dvorec73.ru/>.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся (коллективы обучающихся) образовательных организаций, расположенных на территории Ульяновской области, в возрасте от 8 до 18 лет.

Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

3.2. Формат участия (командное/личное) и количество участников в каждой номинации определяется пунктом 4 настоящего Положения.

### **4. Номинации Конкурса**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4.2. Общее число номинаций с учётом возрастных групп - 4.

## 5. Организация Конкурса

5.1 Конкурс проводится в период с 18 мая по 30 октября 2026 года в заочной форме.

5.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) в срок до 7 октября 2026 года направляют конкурсные материалы региональному оператору Конкурса на адрес электронной почты [csp@dvorec73.ru](mailto:csp@dvorec73.ru) с пометкой «Стиль жизни».

5.3. Конкурсные материалы включают:  
регистрационную форму участника Конкурса согласно приложению № 1 к настоящему Положению или по ссылке:  
<https://forms.yandex.ru/u/69ef25f395add503790f3ae8>;

подписанные формы согласий родителя (законного представителя) на участие ребёнка во Всероссийском конкурсе (в формате pdf) согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

В случае если участник Конкурса достиг 18-летнего возраста, согласия оформляется самим участником Конкурса (приложение № 3 к настоящему Положению);

конкурсные работы, подготовленные с учётом требований настоящего Положения.

5.4. Конкурсные работы, поступившие после окончания указанных сроков и оформленные с нарушением требований, определённых разделом 5 настоящего Положения, к участию в Конкурсе не принимаются.

5.5. Конкурсные работы, не принимавшие участие в Конкурсе, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

## 6. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни, использовать позитивный и созидательный посыл;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при её публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в приложении № 4 к настоящему Положению.

6.4. Организатор Конкурса, региональный оператор Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе, на размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с обязательным указанием авторства.

6.5. Конкурсные работы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

6.6. Технические требования к содержанию конкурсной работы:

видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года;

видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут;

видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не принимаются;

макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы,

предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

## **7. Процедура оценки конкурсных работ**

7.1. Жюри Конкурса в срок до 20 октября 2026 года оценивает конкурсные работы участников Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе в соответствии с критериями согласно пункту 7.2 настоящего раздела.

Члены жюри Конкурса оценивают конкурсные работы индивидуально, допускается проведение совместного обсуждения конкурсных работ.

7.2. Конкурсные работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются с учётом возраста участников, подготовивших конкурсную работу, по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

соответствие конкурсной работы тематике Конкурса, его целям и задачам;

проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

содержание и логика построения работы;

содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

## **8. Подведение итогов**

8.1. Победители (1 место) и призёры (2 и 3 место) Конкурса в каждой номинации каждой возрастной группы Конкурса определяются решением жюри Конкурса на основании рейтинга работ. Решение жюри Конкурса оформляется протоколом, утверждается председателем жюри Конкурса и направляется в Оргкомитет.

8.2. Итоги Конкурса публикуются на сайте <http://dvorec73.ru/> в разделе «Наши мероприятия».

8.4. Победители и призёры в каждой номинации Конкурса награждаются дипломами Министерства.

8.5. Все участники Конкурса получают электронный сертификат участников Конкурса.

8.6. Работы победителей в каждой номинации направляются для участия в федеральном этапе Конкурса.

## **9. Контактная информация**

Пескова Виктория Алексеевна – педагог-организатор Центра социального проектирования ОГБН ОО «ДТДМ», телефонный номер 8(8422)58-07-59, адрес электронной почты: [csp@dvorec73.ru](mailto:csp@dvorec73.ru).

---

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА**  
**участника регионального этапа Всероссийского конкурса**  
**социальной рекламы в области формирования культуры здорового**  
**и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026»**

Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Возрастная категория	
Номинация Конкурса	
Название работы	
Фамилия, имя, отчество участника (группы участников)	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефонный номер, адрес электронной почты)	
Возраст участников	
Дополнительная информация	

---

**СОГЛАСИЕ**

**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в  
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье! 2026»**

Я, \_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына /дочери \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество ребёнка полностью)

обучающегося (-щейся) \_\_\_\_\_ класса/группы \_\_\_\_\_,

(наименование образовательной организации)

даю свое согласие:

- на участие моего ребёнка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2025»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fsrc.ru>, а также в других печатных изданиях, средствах массовой информации, информационно-коммуникационной сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

**СОГЛАСИЕ**  
**на обработку персональных данных несовершеннолетнего участника,**  
**родителя (законного представителя) несовершеннолетнего участника**  
**мероприятия**

г. Ульяновск

Во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006г. № 152-ФЗ я, гражданин Российской Федерации (далее «законный представитель»)

(ФИО \_\_\_\_\_ родителя \_\_\_\_\_ (законного \_\_\_\_\_ представителя) \_\_\_\_\_ несовершеннолетнего \_\_\_\_\_ ребенка)

Адрес регистрации: \_\_\_\_\_

Паспорт: серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_

дата выдачи \_\_\_\_\_ являясь законным представителем несовершеннолетнего(ей)  
на

основании \_\_\_\_\_  
(документ удостоверяющий полномочия законного представителя)

и действуя от себя и от имени несовершеннолетнего(ей):

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. несовершеннолетнего ребенка)

свидетельство о рождении (паспорт): серия: \_\_\_\_\_, номер: \_\_\_\_\_,

кем и когда выдан: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, дата выдачи \_\_\_\_\_

даю согласие Оператору персональных данных:

Областной государственной бюджетной нетиповой образовательной организации «Дворец творчества детей и молодежи» ИНН 7303007992, ОГРН 1027301182908, расположенному по адресу 432063, г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 50 (далее - Оператор) на обработку персональных данных (список приведен в п.3 настоящего Согласия) на следующих условиях:

1. Законный представитель дает согласие на обработку Оператором своих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего, то есть совершение, в том числе, следующих действий: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, передача (предоставление, доступ) Федеральному государственному бюджетному учреждению «Центр защиты прав и интересов детей», 115093, г. Москва, ул. Люсиновская, д. 51, ИНН 7725319358, ОГРН 1167746533460

(Ф.И.О. (серия и номер паспорта, кем выдан, дата выдачи, адрес регистрации) и (или) Организация (наименование, юридический адрес, ИНН, ОГРН) которым(у) будет осуществлена передача (предоставление, доступ) к ПДн субъекта персональных данных в рамках проводимого мероприятия, если иное не установлено ставится прочерк)

при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе №152 от 27.07.2006 г. «О персональных данных».

2

2. Цель обработки персональных данных: Участие несовершеннолетнего в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026»  
(название мероприятия)

(далее – Мероприятие) с соблюдением требований нормативных актов (документов, правил) утвержденных организаторами Мероприятия и законодательства РФ;

3. Перечень персональных данных, передаваемых Оператору на обработку:

– фамилия, имя, отчество, в т.ч. изменения фамилии, имени и отчества участника Конкурса, родителя (законного представителя);

– возраст участника Конкурса;

– наименование образовательной организации, где обучается участник Конкурса;

– контактные данные участника Конкурса (телефон, e-mail).

4. Способы обработки персональных данных: с использованием средств автоматизации, без использования средств автоматизации.

5. Настоящее согласие дается до достижения целей обработки (проведения Мероприятия) либо в течение срока действия договора, заключенного между субъектом персональных данных и оператором, но не более чем на срок, установленный законодательством РФ.

6. Согласие может быть отозвано по письменному заявлению Законного представителя.

7. Оператор может раскрыть правоохранительным органам любую информацию по официальному запросу в случаях, установленных законодательством в стране проживания Законного представителя.

8. Настоящее согласие составлено в 1-м экземпляре (для Оператора) и действует до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих вышеуказанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (расшифровка подписи)

## СОГЛАСИЕ

### на обработку персональных данных несовершеннолетнего участника мероприятия, родителя (законного представителя) несовершеннолетнего участника мероприятия разрешенных субъектом персональных данных для распространения

Во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006г. № 152-ФЗ я, гражданин Российской Федерации (далее «законный представитель»)

(ФИО родителя (законного представителя) несовершеннолетнего ребенка)

Адрес регистрации: \_\_\_\_\_

Паспорт: серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_

дата выдачи \_\_\_\_\_ являясь законным представителем несовершеннолетнего(ей) на основании \_\_\_\_\_

(документ удостоверяющий полномочия законного представителя)

и действуя от себя и от имени несовершеннолетнего(ей):

(Ф.И.О. ребенка)

Свидетельство о рождении (паспорт): серия: \_\_\_\_\_, номер: \_\_\_\_\_, кем

и когда выдан: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, дата выдачи \_\_\_\_\_,

даю согласие Оператору персональных данных:

Областной государственной бюджетной нетиповой образовательной организации «Дворец творчества детей и молодежи» ИНН 7303007992, ОГРН 1027301182908, расположенному по адресу 432063, г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 50 (далее - Оператор), на распространение (передачу, предоставление) персональных данных

(Ф.И.О. ребенка)

относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных:

Перечень персональных данных	Разрешаю к распространению неограниченному кругу лиц, (да/нет)	Условия и запреты	Дополнительные условия
<b>Общие персональные данные</b>			
Фамилия участника Конкурса			
Имя участника Конкурса			
Отчество участника Конкурса			
Образовательная организация, где обучается участник Конкурса			
Цветное цифровое фотографическое изображение участника мероприятия (в случае размещения в конкурсной работе)			
Видеоизображение участника мероприятия (в случае размещения в конкурсной работе)			

Сведения об информационных ресурсах Оператора, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

Информационный ресурс	Действия с персональными данными
<a href="http://dvorec73.ru">http://dvorec73.ru</a> ; <a href="https://dopobr73.ru">https://dopobr73.ru</a> ; <a href="https://vk.com/dvorec73">https://vk.com/dvorec73</a> ; <a href="https://ok.ru/dvorec73">https://ok.ru/dvorec73</a> ; <a href="https://vk.com/cspdvorec73">https://vk.com/cspdvorec73</a> <a href="http://fcprc.ru">http://fcprc.ru</a>	<p>Предоставление сведений неограниченному кругу лиц</p>

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении персональных данных ребенка Оператору, в целях публичного освещения деятельности Оператора, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, передачу (предоставление, доступ), а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован(а), что Оператор гарантирует обработку моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации смешанным способом.

Настоящее согласие дано мной добровольно и действует с момента его подписания до его отзыва и может быть отозвано мною в любое время путем подачи Оператору заявления в простой письменной форме.

Настоящее согласие составлено в 1-м экземпляре (для Оператора).

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

**СОГЛАСИЕ**

**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в  
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье! 2026»**

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью),  
\_\_\_\_\_ являясь обучающимся (-щейся) \_\_\_\_\_ класса/группы  
(дата рождения)

\_\_\_\_\_, даю своё согласие:  
(наименование образовательной организации)

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2025»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcrpc.ru>, а также в других печатных изданиях и средствах массовой информации, информационно-коммуникационной сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

## СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных совершеннолетнего участника мероприятия

г. Ульяновск

Во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006г. № 152-ФЗ я, гражданин Российской Федерации

(ФИО совершеннолетнего участника мероприятия)

Адрес регистрации: \_\_\_\_\_

Паспорт: серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_

дата выдачи \_\_\_\_\_ даю согласие Оператору персональных данных:

Областной государственной бюджетной нетиповой образовательной организации «Дворец творчества детей и молодёжи» ИНН 7303007992, ОГРН 1027301182908, расположенному по адресу 432063, г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 50 (далее - Оператор) на обработку персональных данных (список приведен в п.3 настоящего Соглашения) на следующих условиях:

1. Участник мероприятия, достигший 18-летнего возраста, дает согласие на обработку Оператором своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, передача (предоставление, доступ) \_\_\_\_\_ Федеральному государственному бюджетному учреждению «Центр защиты прав и интересов детей», 115093, г. Москва, ул. Люсиновская, д. 51, ИНН 7725319358, ОГРН 1167746533460

(Ф.И.О. (серия и номер паспорта, кем выдан, дата выдачи, адрес регистрации) и (или) Организация (наименование, юридический адрес, ИНН, ОГРН) которым(у) будет осуществлена передача (предоставление, доступ) к ПДн субъекта персональных данных в рамках проводимого мероприятия, если иное не установлено ставится прочерк)

при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе №152 от 27.07.2006 г. «О персональных данных».

2. Цель обработки персональных данных: Участие \_\_\_\_\_ в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026»

(название мероприятия)

(далее - Мероприятие) с соблюдением требований нормативных актов (документов, правил) утвержденных организаторами Мероприятия и законодательства РФ;

3. Перечень персональных данных, передаваемых Оператору на обработку:

- фамилия, имя, отчество совершеннолетнего участника Конкурса;
- возраст участника Конкурса;
- наименование образовательной организации, где обучается участник Конкурса;
- контактные данные участника Конкурса (телефон, e-mail).

4. Способы обработки персональных данных: с использованием средств автоматизации, без использования средств автоматизации.

5. Настоящее согласие дается до достижения целей обработки (проведения Мероприятия) либо в течение срока действия договора, заключенного между субъектом персональных данных и оператором, но не более чем на срок, установленный законодательством РФ.

6. Согласие может быть отозвано по письменному заявлению Законного представителя.

7. Оператор может раскрыть правоохранительным органам любую информацию по официальному запросу в случаях, установленных законодательством в стране проживания

участника мероприятия.

8. Настоящее согласие составлено в 1-м экземпляре (для Оператора) и действует до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих вышеуказанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

**СОГЛАСИЕ**  
**на обработку персональных данных совершеннолетнего участника**  
**мероприятия разрешенных субъектом**  
**персональных данных для распространения**

Во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006г. № 152-ФЗ я, гражданин Российской Федерации

(ФИО совершеннолетнего участника мероприятия)

Адрес регистрации: \_\_\_\_\_

Паспорт: серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_

дата выдачи \_\_\_\_\_ даю согласие Оператору персональных данных:

Областной государственной бюджетной нетиповой образовательной организации «Дворец творчества детей и молодежи» ИНН 7303007992, ОГРН 1027301182908, расположенному по адресу 432063, г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 50 (далее - Оператор), на распространение (передачу, предоставление) моих персональных данных относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных:

Перечень персональных данных	Разрешаю к распространению неограниченному кругу лиц, (да/нет)	Условия и запреты	Дополнительные условия
<b>Общие персональные данные</b>			
Фамилия участника Конкурса			
Имя участника Конкурса			
Отчество участника Конкурса			
Образовательная организация, где обучается участник Конкурса			
Цветное цифровое фотографическое изображение участника мероприятия (в случае размещения в конкурсной работе)			
Видеоизображение участника мероприятия (в случае размещения в конкурсной работе)			

Сведения об информационных ресурсах Оператора, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

Информационный ресурс	Действия с персональными данными
<a href="http://dvorec73.ru">http://dvorec73.ru</a> ; <a href="https://dopobr73.ru">https://dopobr73.ru</a> ; <a href="https://vk.com/dvorec73">https://vk.com/dvorec73</a> ; <a href="https://vk.com/cspdvorec73">https://vk.com/cspdvorec73</a> <a href="https://ok.ru/dvorec73">https://ok.ru/dvorec73</a> ; <a href="http://fcprc.ru">http://fcprc.ru</a>	Предоставление сведений неограниченному кругу лиц

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных Оператору, в целях публичного освещения деятельности Оператора, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, передачу (предоставление, доступ), а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован(а), что Оператор гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации смешанным способом.

Настоящее согласие дано мной добровольно и действует с момента его подписания до его отзыва и может быть отозвано мною в любое время путем подачи Оператору заявления в простой письменной форме.

Настоящее согласие составлено в 1-м экземпляре (для Оператора).

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись) / (расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_

**Рекомендации по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. Минпросвещения России 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально-значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности, утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года.

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:

использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

изложение в запелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

---

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к распоряжению  
Министерства просвещения  
и воспитания Ульяновской области  
от 04.05.2026 № 909-р

**СОСТАВ**  
**организационного комитета регионального этапа**  
**Всероссийского конкурса социальной рекламы в области**  
**формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«Стиль жизни - здоровье! 2026»**

Председатель:

Алексеева  
Марина Николаевна - директор департамента воспитания, дополнительного образования и социализации детей Министерства просвещения и воспитания Ульяновской области

Члены:

Бекова  
Екатерина Сергеевна - главный специалист информационно-методического отдела ОГКУ «Управление обеспечения деятельности в сфере образования»

Пескова  
Виктория Алексеевна - педагог-организатор отдела реализации образовательных программ социально-гуманитарной направленности Областной государственной бюджетной нетиповой образовательной организации «Дворец творчества детей и молодёжи»

Потехина  
Екатерина Юрьевна - заместитель руководителя комплекса – руководитель Центра социального проектирования Областной государственной бюджетной нетиповой образовательной организации «Дворец творчества детей и молодёжи»

Сайгина  
Ирина Викторовна - директор Областной государственной бюджетной нетиповой образовательной организации «Дворец творчества детей и молодёжи»

---