



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

08 сентября 2025 г.

№ 1885-р

Экз. №

г. Ульяновск

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025»

В соответствии с пунктом 229 перечня социально значимых мероприятий, проводимых областными государственными учреждениями, находящимися в ведении Министерства просвещения и воспитания Ульяновской области, на основании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в 2025 году, утверждённого распоряжением Министерства просвещения и воспитания Ульяновской области от 17.12.2024 № 2566-р «Об утверждении перечня социально значимых мероприятий, проводимых областными государственными учреждениями, находящимися в ведении Министерства просвещения и воспитания Ульяновской области, на основании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в 2025 году»:

1. Провести с 9 сентября по 31 октября 2025 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025».

2. Утвердить:

2.1. Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025» (приложение № 1).

2.2. Состав организационного комитета регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2025» (приложение № 2).

3. Ответственность за организацию и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2025» возложить на директора Областной государственной

бюджетной нетиповой образовательной организации «Дворец творчества детей и молодёжи» Сайгину И.В., главного специалиста информационно-методического отдела ОГКУ «Управление обеспечения деятельности в сфере образования» Бекову Е.С.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на директора департамента воспитания, дополнительного образования и социализации Министерства просвещения и воспитания Ульяновской области Алексееву М.Н.

Министр просвещения и воспитания
Ульяновской области



Н.В. Семенова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к распоряжению
Министерства просвещения
и воспитания Ульяновской области
от 08.09.2015 № 18859

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса: Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области (далее – Министерство); Областная государственная бюджетная нетиповая образовательная организация «Дворец творчества детей и молодёжи» (далее – ОГБН ОО «ДТДМ»).

1.3. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения детей и подростков с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций, расположенных на территории Ульяновской области.

1.4. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся образовательных организаций, расположенных на территории Ульяновской области, к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества, открытого, доверительного общения обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

2. Организация Конкурса

2.1. Состав организационного комитета Конкурса (далее – Оргкомитет) утверждается Министерством.

2.2. Оргкомитет:

проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

утверждает состав и условия работы жюри Конкурса, протоколы решений жюри Конкурса;

формирует список победителей Конкурса;

в срок до 31 октября 2025 года направляет заявку вместе с работами победителей оператору федерального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни — здоровье! 2025» (далее – Всероссийский конкурс);

2.3. Информация о Конкурсе публикуется на сайте <http://dvorec73.ru/>.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса – обучающихся общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования Ульяновской области:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

3.3. Общее число номинаций с учётом возрастных групп - 4.

4. Организация Конкурса

4.1 Конкурс проводится в период с 09 сентября по 31 октября 2025 года в заочной форме.

4.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) в срок до 06 октября 2025 года направляют конкурсные материалы на электронную почту ospdvorec73@mail.ru с пометкой «Стиль жизни».

4.3. Конкурсные материалы включают:

регистрационную форму участника Конкурса согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

подписанную форму согласия родителя (законного представителя) на участие ребёнка во Всероссийском конкурсе (в формате «pdf») согласно приложению № 2 к настоящему Положению. В случае если участник Конкурса достиг 18-летнего возраста, согласие оформляется самим участником Конкурса (приложение № 3 к настоящему Положению);

подписанную форму согласия родителя (законного представителя) на обработку персональных данных несовершеннолетнего участника Конкурса (приложение № 4 к настоящему Положению). В случае если участник Конкурса достиг 18-летнего возраста, согласие на обработку персональных данных оформляется самим участником Конкурса (приложение № 5 к настоящему Положению);

подписанную форму согласия родителя (законного представителя) на обработку персональных данных несовершеннолетнего участника Конкурса, разрешённых для распространения (приложение № 6 к настоящему Положению). В случае если участник Конкурса достиг 18-летнего возраста, согласие на обработку персональных данных, разрешённых для распространения оформляется самим участником Конкурса (приложение № 7 к настоящему Положению);

конкурсные работы, подготовленные с учётом требований настоящего Положения.

4.4. Конкурсные работы, поступившие после окончания указанных сроков и оформленные с нарушением требований, определённых разделом 5 настоящего Положения, к участию в Конкурсе не принимаются.

4.5. Конкурсные работы, не принимавшие участие в Конкурсе, не могут быть допущены к участию во Всероссийском конкурсе.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни, использовать позитивный и созидательный посыл;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред

их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

5.4. Конкурсные работы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

5.5. Технические требования к содержанию конкурсной работы:

видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2025 года;

видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут;

видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс в ином формате, не принимаются;

макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах «pdf», «jpg», «png», «tiff», размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

6. Процедура оценки конкурсных работ

6.1. Жюри Конкурса в срок до 20 октября 2025 года оценивает конкурсные работы участников Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе в соответствии с критериями согласно пункту 6.2 настоящего Положения.

Члены жюри Конкурса оценивают конкурсные работы индивидуально.

Члены жюри Конкурса имеют право проводить совместное обсуждение конкурсных работ.

6.2. Конкурсные работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются с учётом возраста участников, подготовивших конкурсную работу, по пятибальной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

соответствие конкурсной работы тематике Конкурса, его целям и задачам;

проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

содержание и логика построения работы;

содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Победители (1 место) и призёры (2 и 3 место) Конкурса в каждой номинации каждой возрастной группы Конкурса определяются решением жюри Конкурса на основании рейтинга работ. Решение жюри Конкурса оформляется протоколом, утверждается председателем жюри Конкурса и направляется в Оргкомитет.

7.2. Итоги Конкурса публикуются на сайте <http://dvorec73.ru/> в разделе «Наши мероприятия».

7.3. Победители и призёры в каждой номинации Конкурса награждаются дипломами Министерства.

7.4. Все участники Конкурса получают электронный сертификат участников Конкурса.

7.5. Работы победителей в каждой номинации направляются для участия во Всероссийском конкурсе (не более четырёх работ от Ульяновской области).

8. Контактная информация

Райник Анастасия Николаевна – педагог-организатор отдела реализации образовательных программ социально-гуманитарной направленности ОГБН ОО «ДТДМ», телефонный номер 8(8422)58-07-59, адрес электронной почты: ospdvorec@mail.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к распоряжению
Министерства просвещения
и воспитания Ульяновской области
от 08.09.2015 № 1885

СОСТАВ
организационного комитета регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2025»

Председатель:

Алексеева
Марина Николаевна

- директор департамента воспитания, дополнительного образования и социализации детей Министерства просвещения и воспитания Ульяновской области

Члены:

Алексеева
Татьяна Владимировна

- заместитель директора по развитию Областной государственной бюджетной нетиповой образовательной организации «Дворец творчества детей и молодёжи»

Бекова
Екатерина Сергеевна

- главный специалист информационно-методического отдела ОГКУ «Управление обеспечения деятельности в сфере образования»

Потехина
Екатерина Юрьевна

- заместитель руководителя комплекса - руководитель Центра социального проектирования Областной государственной бюджетной нетиповой образовательной организации «Дворец творчества детей и молодёжи»

Райник
Анастасия Николаевна

- педагог-организатор отдела реализации образовательных программ социально-гуманитарной направленности Областной государственной бюджетной нетиповой образовательной организации «Дворец творчества детей и молодёжи»