

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОБЛАСТНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БЮДЖЕТНАЯ НЕТИПОВАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ»

Рассмотрена на заседании методического
совета от «12» 04 2024 г.

Протокол № 3

Принята на заседании педагогического
совета от «28» 05 2024 г.

Протокол № 3

Утверждаю:

Директор ОГБН ОО «ДТДМ»

 Т.В. Галушкина

Приказ № 226-ог «28» 05 2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«Летняя школа блогера»**

Объединение «Школа блогера»

Уровень программы: **базовый**

Форма реализации программы: **очная**

Срок реализации, объём программы: **семь недель, 42 часа**

Возраст обучающихся: **10 -17 лет**

Программу разработал(и):
педагог дополнительного образования

Николаева Анна Викторовна

Программу реализует(ют):
педагог дополнительного образования

Николаева Анна Викторовна

г. Ульяновск, 2024 г.

Содержание

1. Комплекс основных характеристик программы	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы.....	5
1.3. Планируемые результаты освоения программы	5
1.4. Учебный план.....	6
1.5. Содержание учебного плана.....	8
2. Комплекс организационно-педагогических условий	14
2.1. Календарный учебный график	14
2.2. Формы аттестации/контроля	17
2.3. Оценочные материалы	17
2.4. Методическое обеспечение программы.....	17
2.5. Условия реализации программы.....	18
2.6. Воспитательный компонент	19
3. Список литературы	20

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Летняя школа блогера» (далее – Программа) разработана в соответствии со следующими **нормативно-правовыми документами:**

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р» (вместе с «Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года»);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Устав ОГБН ОО «ДТДМ»;
- Положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ ОГБН ОО «ДТДМ»;
- Положение об объединениях ОГБН ОО «ДТДМ»;
- Положение о проведении промежуточной и итоговой аттестации обучающихся ОГБН ОО «ДТДМ».
- Письмо Министерства образования и науки Ульяновской области от 21.04.2020 № 2822 Методические рекомендации «О реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий».
- Методические рекомендации от 20.03.2020 № б/н по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.
- Положение об организации образовательного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Уровень освоения Программы: базовый

Направленность (профиль): социально-гуманитарная

Актуальность Программы:

Сегодня стало актуальным грамотное вовлечение молодого поколения в медиатворчество. Доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объема информации, к её быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от детей требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Деятельность обучающихся в рамках реализации данной Программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей. Программа способствует совершенствованию умения обучающихся свободно владеть устной речью, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной речи.

Отличительные особенности Программы.

В результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Новизна Программы.

Программа базируется на инновационных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций. Программа помогает ребятам, увлекающимся журналистикой, развивать способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаге, развивать навыки коммуникации. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения. Она учит людей правильно обращаться со словом, ведь правильно подобранное слово в руках добрых людей – искусство, в руках злых – оружие.

Адресат Программы.

Программа предназначена для обучения детей в возрасте 10-17 лет.

Общение со сверстниками в этом возрасте становится ведущей деятельностью. В этот период учеба для подростка отступает на второй план. Центр жизни переносится из учебной деятельности (хотя она и остается преобладающей) в общение со сверстниками. Именно через общение осваиваются нормы социального поведения, система моральных и этических ценностей, устанавливаются отношения равенства и уважения друг к другу.

Наполняемость группы: 12-15 человек.

Объем Программы: 42 часа.

Срок реализации Программы: июль-июль.

Форма(ы) обучения: очная.

Режим занятий: 3 раза в неделю по 2 академических часа с 10-минутным перерывом в дневное время. Продолжительность 1 академического часа 45 минут.

1.2. Цель и задачи Программы

Цель Программы: развитие soft и hard skills компетенций обучающихся посредством освоения технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога.

Задачи Программы.

Образовательные:

формировать hard skills по направлению блогерства (копирайтинг, основы видеосъемки, монтажа, дизайна, основы smm и таргета);

знакомить обучающихся с основами цифрового видео;

обучить выполнять видеосъемку в различных внешних условиях;

обучить работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах Cup cut, In short

учить проектировать и создавать видеоблог;

учить применять техники сторителлинга;

учить основным законам интонации, научить четкому, ясному, правильному произношению.

Развивающие:

формировать soft skills по направлению блогерства (продуктивность деятельности, индивидуальный стиль, уверенность в своей идее);

способствовать развитию коммуникационных навыков, компьютерной и технической грамотности, межличностных навыков, адаптивности;

развивать исследовательские навыки, навыки управления проектами, умение решать проблемы, навыки экспертирования и совершенствования первоначальных медийных стартап-проектов;

развивать эмоциональный интеллект;

способствовать развитию актерского мастерства и техники речи, творческих способностей, фантазии, творческого мышления, коммуникабельности;

способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

Воспитательные:

способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности, уважения к результатам личного и коллективного труда;

способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;

способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

1.3. Планируемые результаты освоения Программы

Предметные результаты:

у обучающихся будут сформированы hard skills по направлению блогерства (копирайтинг, основы видеосъемки, монтажа, дизайна, основы smm и таргета);

у обучающихся будут сформированы навыки оперативного сбора информации и ее обработки, навыки работы в различных программах обработки видео;

обучающиеся освоят правила грамотного оформления сценария, научатся рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром, овладеют техникой речи;

обучающиеся будут иметь представления о существующих теориях и методах журналистики, расширят кругозор о средствах массовой информации;

познакомятся с примерами блогов/блогеров, с основными правилами написания материала;

научатся создавать свой видеоблог, брать интервью на проблемные темы.

Метапредметные результаты:

у обучающихся будут сформированы soft skills компетенции (продуктивность деятельности, индивидуальный стиль, уверенность в своей идее);

у обучающихся должен проявиться интерес и мотивация к занятиям к медиадетальности, блоггингу и желание к самостоятельному творчеству;

у обучающихся должны в большей степени развиваться интеллектуальные и коммуникативные способности личности;

обучающиеся получают возможность развить художественно-эстетический вкус, изобретательность и творческие способности;

у обучающихся появятся навыки экспертирования и совершенствования первоначальных медийных стартап-проектов

у обучающихся будут развиты творческое воображение и навыки самостоятельной работы.

Личностные результаты:

у обучающихся будет сформирован интерес к деятельности блогера, тележурналиста и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению;

обучающиеся получают возможность для формирования выраженных нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивному и оптимистическому отношению к жизни, активной гражданской позиции; трудолюбию, аккуратности, ответственности.

1.4. Учебный план

№ п/п	Название раздела, тема	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Начало деловой игры «Мой медиапроект»	2	1	1	тестирование

2	Жанры видеоблогов	2	1	1	наблюдение, практическая работа
3	Виды контента для видеоблога	2	1	1	наблюдение, практическая работа
4	Знакомство с блог- платформами	2	1	1	наблюдение, практическая работа
5	Контент-планирование видеоблога	2	0	2	наблюдение, практическая работа
6	Правила съемки. Планы и ракурсы видеосъемки	2	1	1	практическая работа, презентация
7	Личный бренд. Формирование своего собственного образа в социальных сетях.	2	1	1	наблюдение, практическая работа
8	Составляющие видеосюжета. Стендап. Синхрон. Закадровый текст	2	0	2	наблюдение, практическая работа
9	Работа со сценарием. Структура. Изучение особенностей, деталей написания сценария.	2	1	1	наблюдение, практическая работа
10	Инструменты журналиста. Ораторское мастерство. Актерское мастерство	2	1	1	наблюдение, практическая работа
11	Пресс-релиз и репортаж. Подготовка поста в группу медиапроекта.	2	1	1	наблюдение, практическая работа
12	Ведение групп/страниц в соцсетях: о чем нужно помнить	2	1	1	наблюдение, практическая работа
13	Сторителлинг – умение рассказывать истории	2	1	1	наблюдение, практическая работа
14	Интернет-журналистика. Блогосфера.	2	1	1	наблюдение, практическая работа
15	Операторское мастерство	2	1	1	наблюдение, практическая работа
16- 17	Технология монтажа, основные инструменты	4	2	2	наблюдение, практическая работа
18	Искусство фотографии.	2	1	1	наблюдение,

	Особенности съемки на зеркальный фотоаппарат и смартфон. Композиция кадра, ракурс и планы съемки.				практическая работа
19	Жанры фотожурналистики. Возможности оптики. Программы для работы с фотографией. Работа с изображением.	2	1	1	наблюдение, практическая работа
20	Создание медиапроекта. Защита проекта.	2	1	1	защита проекта
21	Итоговое занятие	2	0	2	тестирование
	Итого	42	18	24	

1.5. Содержание учебного плана

Занятие 1. Вводное занятие. Начало деловой игры «Мой медиапроект».

Теория. Знакомство с задачами работы объединения. Знакомство с основными понятиями видеоблогинга, входная диагностика. Инструктаж по технике безопасности.

Практика: игра «Мой медиапроект».

Форма контроля: тестирование.

Оборудование: ноутбук, компьютерная мышь.

Занятие 2. Жанры видеоблогов.

Теория. Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

Практика: кастинг ведущего видеоблога.

Форма контроля: наблюдение, практическая работа (создание влогов)

Оборудование: ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Занятие 3. Виды контента для видеоблога.

Теория. Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

Практика: просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

Форма контроля: наблюдение, практическая работа (по анализу видеоконтента).

Оборудование: ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера,

кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Занятие 4. Знакомство с блог-платформами.

Теория: Знакомство с видами блог-платформ

Практика: выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

Форма контроля: наблюдение, практическая работа (анализ платформ).

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Занятие 5. Контент-планирование видеоблога.

Практика: Составление контент-плана для ведения видеоблога.

Форма контроля: наблюдение, практическая работа (медиаплан по планированию деятельности на учебный год).

Оборудование: ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Занятие 6. Правила съемки. Планы и ракурсы видеосъемки.

Теория. Особенности съемки на смартфон, видеокамеру, зеркальный фотоаппарат. Изучение понятия раскадровки – визуальной структуры видеоролика.

Практика: просмотр, обсуждение видеоработ, выявление и исправление типовых ошибок.

Форма контроля: практическая работа, презентация (съемка личных роликов по правилам раскадровки и их презентация на занятии).

Оборудование: ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Занятие 7. Личный бренд. Формирование своего собственного образа в социальных сетях.

Теория. Инструменты формирования своего собственного личного бренда: стиль, речь, жестикуляция, экспертность, ассоциации от собственного образа. Понятие «Целевая аудитория».

Практика: просмотр каналов известных блогеров.

Форма контроля: наблюдение, практическая работа.

Оборудование: ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Занятие 8. Составляющие видеосюжета. Стендап. Синхрон. Закадровый текст.

Практика. Виды стендапов. Искусственный и естественный. Как нестандартно снять стендап. Важность видеоряда. Работа в сотрудничестве с оператором.

Форма контроля: наблюдение, практическая работа.

Оборудование: ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Занятие 9. Работа со сценарием. Структура. Изучение особенностей, деталей написания сценария.

Теория. Сценарий – схема или план видеоролика. Основные части сценария: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, финал. Особенности сценариев и их применение в фильмах, книгах, видео. Проблема или конфликт и их использование в сценарии.

Практика: просмотр видеоработ известных блогеров и разбор их с точки зрения написания сценариев.

Форма контроля: наблюдение, практическая работа (написание личных сценариев для видеоработ).

Оборудование: ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Занятие 10. Инструменты журналиста. Ораторское и актерское мастерство.

Теория. Структура голоса. Тип голоса, тон голоса, высота тона. Громкость. Дыхание. Артикуляция и произношение. Жестикуляция. Мимика.

Практика: выполнение упражнений по ораторскому и актерскому мастерству.

Форма контроля: наблюдение, практическая работа.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Занятие 11. Пресс-релиз и репортаж. Подготовка поста в группу медиапроекта.

Теория: Жанр медиа-журналистики - пресс-релиз. Отличие репортажа от обычной заметки.

Практика: Важные составляющие работы журналиста: оперативность, лаконичность, оригинальность. Работа в пресс-службе и работа в редакции: сходства и отличия.

Форма контроля: наблюдение, практическая работа (написание материала с

использованием пресс-релиза, практическое задание «Я ищу сенсацию»).

Оборудование: ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Занятие 12. Ведение групп / страниц в соцсетях: о чем нужно помнить.

Теория: Тематические группы, контент, лендинг.

Практика: Разбор ошибок. Наполнение группы или личной страницы контентом.

Форма контроля: наблюдение, практическая работа (промежуточный контроль работы над медиапроектом).

Оборудование: ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Занятие 13. Сторителлинг - умение рассказывать истории.

Теория: Передача информации устным путём - сторителлинг.

Практика: подготовка материалов на заданную тему.

Форма контроля: наблюдение, практическая работа (подготовка материала на заданную тему).

Оборудование: ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Занятие 14 . Интернет-журналистика. Блогосфера.

Теория. Жанры интернет-журналистики: новость или репортаж, интервью, аналитическая статья, взгляд (мнение), веб-обозрение, блог, телеконференция, информационная заметка... Статус интернет-СМИ и его отсутствие. Индивидуальная журналистика. Понятие блогерская этика.

Практика: подготовка видео в жанре интернет-журналистики.

Форма контроля: наблюдение, практическая работа (подготовка видео в жанре интернет-журналистики).

Оборудование: ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Занятие 15 . Операторское мастерство.

Теория. Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога.

Практика: настройка цифровой камеры.

Форма контроля: наблюдение, практическая работа с камерой.

Оборудование: ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, зеркальная камера, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор.

Занятие 16-17. Технология монтажа, основные инструменты.

Теория. Виды монтажа. Работа в программах для монтажа. Изучение возможности разных программ. Установка программы на смартфон. Учимся: склеивать и разрезать видео, накладывать музыку, добавлять текст, применять и использовать различных эффекты, менять фон, регулировать громкость звуков, сохранять видео.

Практика. Настройка цифровой камеры. Монтаж видео на смартфон.

Форма контроля: наблюдение, практическая работа (завершение работы над собственным проектом).

Оборудование: ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, зеркальная камера, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор.

Занятие 18. Искусство фотографии. Особенности съемки на зеркальный фотоаппарат и смартфон. Композиция кадра, ракурс и планы съемки.

Теория. Изучение устройства фотоаппарата. Знакомство с основными понятиями: диафрагма, экспозиция, выдержка, матрица, ISO. Параметры съемки и работа со светом (основной, рассеивающий). Знакомство с понятием: композиция кадра, ракурс, план.

Практика: настройка фотоаппарата в разных режимах.

Форма контроля: наблюдение, практическая работа (фотографирование в разных локациях и световых решениях).

Оборудование: зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога, смартфоны у детей.

Занятие 19. Жанры фотожурналистики. Возможности оптики. Программы для работы с фотографией. Работа с изображением.

Теория: Изучение жанров журналистики: новостная фотожурналистика, репортажная фотожурналистика, документальная фотожурналистика, фотохроника, фотоистория. Работа в программах для монтажа. Изучение возможностей разных программ. Установка программы на смартфон.

Практика: практическое занятие на приобретение навыков работы фотожурналиста.

Форма контроля: наблюдение, практическая работа (монтаж фото на смартфоне, компьютере).

Оборудование: зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога, смартфоны у детей.

Занятия 20. Создание медиапроекта. Защита проекта.

Теория: правила публичного выступления.

Практика. Завершение работы над собственным проектом. Формирование умения выступать на публике. Защита проекта.

Форма контроля: проект.

Оборудование: ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, зеркальная камера, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор.

Занятие 21. Итоговое занятие

Практика. Итоговое тестирование. Подведение итогов обучения. Награждение обучающихся и их родителей.

Форма контроля: тестирование.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Место проведения: ОГБН ОО «ДТДМ»

Время проведения занятий:

Год обучения: первый

Количество учебных недель: 7 недель

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Дата проведения занятия		Причины изменения даты
					планируемая	фактическая	
1	Вводное занятие. Начало деловой игры "Мой медиапроект"	2	беседа, практическое занятие	тестирование			
2	Жанры видеоблогов	2	беседа, практическое занятие	наблюдение, практическая работа			
3	Виды контента для видеоблога	2	беседа, практическое занятие	наблюдение, практическая работа			
4	Знакомство с блог-платформами	2	беседа, практическое занятие	наблюдение, практическая работа			
5	Контент-планирование видеоблога	2	беседа, практическое занятие	наблюдение, практическая работа			
6	Правила съемки. Планы и ракурсы видеосъемки	2	беседа, практическое занятие	практическая работа, презентация			
7	Личный бренд. Формирование своего собственного образа в социальных сетях.	2	беседа, практическое занятие	наблюдение, практическая работа			

8	Составляющие видеосюжета. Стендап. Синхрон. Закадровый текст	2	беседа, практическое занятие	наблюдение, практическая работа			
9	Работа со сценарием. Структура. Изучение особенностей, деталей написания сценария.	2	беседа, практическое занятие	наблюдение, практическая работа			
10	Инструменты журналиста. Ораторское мастерство. Актерское мастерство	2	беседа, практическое занятие	наблюдение, практическая работа			
11	Пресс-релиз и репортаж. Подготовка поста в группу медиапроекта.	2	беседа, практическое занятие	наблюдение, практическая работа			
12	Ведение групп/страниц в соцсетях: о чем нужно помнить	2	беседа, практическое занятие	наблюдение, практическая работа			
13	Сторителлинг – умение рассказывать истории	2	беседа, практическое занятие	наблюдение, практическая работа			
14	Интернет-журналистика. Блогосфера.	2	беседа, практическое занятие	наблюдение, практическая работа			
15	Операторское мастерство	2	беседа, практическое занятие	наблюдение, практическая работа			
16	Технология монтажа, основные инструменты	2	беседа, практическое занятие	наблюдение, практическая работа			
17	Технология монтажа, основные инструменты	2	беседа, практическое занятие	наблюдение, практическая работа			
18	Искусство фотографии. Особенности съемки на зеркальный фотоаппарат и смартфон. Композиция кадра, ракурс и планы съемки.	2	беседа, практическое занятие	наблюдение, практическая работа			

19	Жанры фотожурналистики. Возможности оптики. Программы для работы с фотографией. Работа с изображением.	2	беседа, практическое занятие	наблюдение, практическая работа			
20	Создание медиапроекта. Защита проекта.	2	защита проекта	проект			
21	Итоговое занятие	2	практическое занятие	тестирование			
	Итого:	42					

2.2. Формы аттестации/контроля

Формы аттестации/контроля для выявления предметных и метапредметных результатов: тестирование, практическая работа.

Формы аттестации/контроля для выявления личностных качеств: наблюдение, защита проекта.

Особенности организации аттестации/контроля:

Программа предусматривает итоговую диагностику и текущий контроль.

При очном обучении:

текущий контроль осуществляется в форме тестирования, выполнения практических работ с целью выявления уровня развития навыков;

итоговая диагностика проводится в виде защиты проектов.

При реализации ДОТ:

текущая диагностика осуществляется при видеоконференции в форме тестирования, выполнения индивидуальных практических работ с целью выявления уровня развития навыков;

итоговая диагностика проводится в виде онлайн защиты проектов.

2.3. Оценочные материалы

В конце обучения предусмотрено создание образовательного продукта (итогового видеоролика\блога на свободную тему), а также тестирование (Приложение 1). Это позволяет отследить полученные знания и навыки при изучении Программы.

2.4. Методическое обеспечение Программы

Методические материалы.

При составлении учебного плана учитываются следующие факторы: объем и содержание учебного материала соответствует возрастным особенностям обучающихся, последовательное усложнение материала, соблюдение санитарных требований.

Методики и технологии.

Среди технологий обучения наиболее приемлемы следующие:

- технологии личностно-ориентированного обучения;
- технологии развивающего обучения;
- технологии самостоятельного проблемно-аналитического поиска решений;
- технологии проектного обучения;
- технология коммуникативного обучения.

При проведении практических занятий активно применяются образовательные **технологии** личностно-ориентированного обучения, педагогики сотрудничества, организуется участие в конкурсах и проектной деятельности.

В рамках Программы предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста\блогера: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому

материалу, разработка лонгридов.

Для достижения поставленных в Программе задач применяются различные **методы обучения** (объяснительно-иллюстративные, частично поисковые, проблемные, исследовательские).

На занятиях используются разнообразные наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры журналистских текстов, информационных медиапроектов, что позволяет повысить интерес обучающихся к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат.

2.5. Условия реализации Программы

Для эффективной реализации настоящей Программы необходимы определённые условия:

- наличие помещения для занятий, рассчитанного на 12-15 человек и отвечающего санитарным правилам;
- наличие столов и стульев, соответствующих возрастным особенностям обучающихся;
- шкафы, стеллажи для оборудования;
- наличие необходимого оборудования (согласно списку);
- наличие учебно-методической базы: научная и справочная литература, наглядный материал, раздаточный материал, методическая литература.

Материально-техническое обеспечение Программы:

Наименование	Количество	Область применения
Ноутбук	5	Используется для проведения занятий, для наглядности при объяснении нового материала, создания медиапродукта
Штатив GorillaPod 325	1	Используется для проведения занятий, для наглядности при объяснении нового материала, создания медиапродукта
Экшн-камера SJCAM SJ5000xElite	1	Используется для проведения занятий, для наглядности при объяснении нового материала, создания медиапродукта
Зеркальная камера Nikon D3400	1	Используется для проведения занятий, для наглядности при объяснении нового материала, создания медиапродукта
Кольцевая селфи лампа YQ-360A с держателем для смартфона, со штативом, диаметр лампы - 36 см	1	Используется для проведения занятий, для наглядности при объяснении нового материала, создания медиапродукта
Комплект студийного оборудования Falcon Eyes KeyLight 245LED SB-BG KIT	1	Используется для проведения занятий, для наглядности при объяснении нового материала, создания медиапродукта
Стабилизатор Feiyu Tech A2000	1	Используется для проведения занятий, для наглядности при объяснении нового материала, создания медиапродукта
Микрофон Sven MK-170	1	Используется для проведения занятий,

		для наглядности при объяснении нового материала, создания медиапродукта
Компьютерная мышь	5	Используется для проведения занятий, для наглядности при объяснении нового материала, создания медиапродукта

Кадровое обеспечение Программы:

Реализацию Программы обеспечивает педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», имеющий диплом о высшем образовании (Русский язык. Журналистика).

2.6. Воспитательный компонент

Цель воспитательной работы: личностное и профессиональное самоопределение обучающихся на основе совместной деятельности в процессе занятий.

Задачи воспитательной работы:

- способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;
- способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;
- способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

Приоритетные направления воспитательной деятельности: нравственное и духовное воспитание, социокультурное и медиакультурное воспитание, профориентационное воспитание.

Формы воспитательной работы: экскурсия, акция.

Методы воспитательной работы: убеждение, пример, поощрение.

Планируемые результаты воспитательной работы

- чувство уважения к педагогу и товарищам по объединению;
- чувство уважения к результатам личного и коллективного труда;
- нравственные и волевые качества;
- аккуратность и трудолюбие.

Календарный план воспитательной и профориентационной работы

№ п/п	Название мероприятия	Задачи	Форма проведения	Сроки проведения
1	Экскурсия в издательский дом «Ульяновская правда»	Формирование журналистской культуры	экскурсия	Июль
2	Акция «Мы за здоровый образ жизни»	Формирование гражданственности и активной жизненной позиции	акция	Июль
3	Акция «Юнкоровские добрые дела»	Формирование гражданственности и	акция	Август

		активной жизненной позиции		
--	--	-------------------------------	--	--

3. Список литературы

Для педагога:

1. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только./ Белокрыльцева А. , АНО «Студио-Диалог», 2009.
2. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, - 2007 г.
3. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
4. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432с. ил.
5. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2000.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. – учебник. 3-е издание. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 447с.
7. Гуревич С.М. «ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА», - Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Джеси Ламертон. Учитесь говорить, - М.: АСТ «Астрель», 2005
9. Джон Таунзент. Карманный справочник по проведению Интервью. – М., 2004
10. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 287с.
12. Лазутина Г. В. «ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА», Учебник для вузов, - М.: «Аспект Пресс», 2001
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 240с.
14. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
15. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
16. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
17. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
18. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008
19. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с

международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.

20. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.

21. Статьи National Press Institute, 2000

22. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.

23. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.

24. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.

25. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.

26. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

27. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.

28. 11 компетенций многозадачного журналиста. Автор: Всеволод Пуля. СМИ: Новый репортер. Режим доступа: <http://newreporter.org/2013/10/01/11-navukov-mnogozadachnogo-zhurnalista>

Для обучающихся:

1. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером? - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.

2. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.

3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШ-КО, 2004 г.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39

5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.

6. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.

7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.

8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

Для родителей (законных представителей):

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.

2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.

3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШ-КО, 2004 г.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39

5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008

6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.

7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.

8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.

9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.

10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.

11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.

12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

13. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.

Тест по основам блогерства

**Внимательно прочитайте вопрос. Выберите один вариант ответа.
Запишите его в поле для ответа.**

1. Основные методы получения информации

- А. Опрос, наблюдение, интервью.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, работа с документами.
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

Ответ: _____

2. Лид – это...

- А. Маленький рассказ.
- Б. Первый абзац публикации.
- В. Метод сбора информации.
- Г. Последний абзац публикации.

Ответ: _____

3. Желтая пресса – это...

- А. Газета желтого цвета
- Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
- В. Самая качественная пресса.
- Г. Пресса для домохозяек.

Ответ: _____

4. Закон о СМИ регулирует

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
- Б. Отношения между журналистами.
- В. Отношения между разными СМИ.
- Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

Ответ: _____

5. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.

В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это необязательное соблюдение норм.

Ответ: _____

6. К основным методам исследования аудитории относится:

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Ответ: _____

7. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это:

А. очерк

Б. отчет

В. эссе

Ответ: _____

8. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

А. репортажа

Б. корреспонденции

В. фельетона

Ответ: _____

9. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:

А. рецензии

Б. отчета

В. репортажа

Ответ: _____

Внимательно прочитайте вопрос. Ниже, в поле для ответа, напишите свой вариант ответа. Ответов может быть несколько.

- 1. Перечислите виды Средств массовой информации, которые вы знаете:**

Ответ: _____

- 2. Назовите основные качества блогера**

Ответ: _____

- 3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?**

Ответ: _____

- 4. Переведите на русский public relations.**

Ответ: _____

Внимательно прочитайте вопрос. Назовите/напишите ответ.

1. Зачем блогеру создавать тематический аккаунт?
2. Кто такой блогер?
3. Какие социальные сети вы знаете?
4. Чем отличаются «блогер» и «влогер»?
5. Какая социальная сеть самой первой появилась в России?
6. Чем определяется популярность блогера?
7. Что такое «контент»?
8. Каковы основные направления контента снимают блогеры?
9. Как вы думаете, откуда у блогеров деньги?
10. Легко ли стать блогером?

Информация для карточки в Навигаторе

Полное название: Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Летняя школа блогера».

Публичное название: «Летняя школа блогера».

Краткое описание:

Программа направлена на формирование профессиональных компетенций блогера посредством участия в различных городских мероприятиях, публикации материалов на информационном портале, обмена опытом со сверстниками.