

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОБЛАСТНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БЮДЖЕТНАЯ НЕТИПОВАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ»

Рассмотрена на заседании методического
совета от « 26 » 04 2024 г.

Протокол № 4

Принята на заседании педагогического
совета от « 28 » 05 2024 г.

Протокол № 3

Утверждаю:

Директор ОГБН ОО «ДТДМ»

Т.В. Галушкина

Приказ № 338-од « 30 » 08 2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«Школа лидера»**

Объединение «Школа лидера»

Уровень программы: **базовый**

Форма реализации программы: **очная**

Срок реализации, объем программы: **1 год, 144 часа**

Возраст обучающихся: **13-15 лет**

Программу разработал(и):
педагог дополнительного образования

Курганов Владимир Владимирович

Программу реализует(ют):
педагог дополнительного образования

Курганов Владимир Владимирович

г. Ульяновск, 2024 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика» является одной из структурных составляющих отдела реализации образовательных программ социально-гуманитарной направленности Центра социального проектирования. Программа разработана для детей среднего и старшего школьного возраста 14-17 лет.

Проектирование и реализация дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ осуществляется в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р» (вместе с «Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года»);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Устав ОГБН ОО «ДТДМ»;
- Положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ ОГБН ОО «ДТДМ»;
- Положение об объединениях ОГБН ОО «ДТДМ»;
- Положение о проведении промежуточной и итоговой аттестации обучающихся ОГБН ОО «ДТДМ».

Нормативные документы, регулирующие использование сетевой формы:

- Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК-2563/05 «О методических рекомендациях»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

Нормативные документы, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:

- Письмо Министерства образования и науки Ульяновской области от 21.04.2020 № 2822 Методические рекомендации «О реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
- Методические рекомендации от 20.03.2020 № б/н по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;
- Положение об организации образовательного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Актуальность программы:

Формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умений адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия.

Новизна программы. В ходе обучения по программе осуществляется подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве. В этом контексте медиаобразование – это развитие личности, её способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, усваивать новые знания в области медиа, заниматься творчеством на стыке техники и искусства.

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной педагогической технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиа-образовательных проектов. Под медиа-образовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность, в определённый период времени, направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – детско-юношеской газеты «Тридцатка, интернет-сайта, видеоролика, презентации, клипа и т.д. Приоритетной целью медиапроекта является развитие способностей обучающихся к продуктивной самостоятельной творческой деятельности в современной информационно среде.

Уровень программы: базовый.

Базовый уровень предполагает удовлетворение познавательного интереса обучающегося, расширение его информированности в определенной образовательной области, обогащение знаниями методик, профессиональной терминологии, навыками профессионального общения и умениями (выполнения элементов, лабораторных опытов, исследования, анализа) в конкретной образовательной предметной области. Направлен на анализ осуществляемой деятельности (осознание принципа построения целого, выявления взаимосвязи компонентов), формирование функциональной грамотности и выполнение конкретных практических действий с изучаемыми объектами.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Адресат программы: обучающиеся 14-17 лет.

Этот возраст называют подростковым. Это наиболее сложный, критический период. Главная особенность подросткового периода – резкие, качественные изменения, затрагивающие все стороны развития личности: стремление к общению со сверстниками и появление в поведении признаков, свидетельствующих о желании утвердить свою самостоятельность, независимость, личную автономию. Несмотря на это, этот возраст – самый благоприятный для творческого и профессионального развития. Он является наиболее интересным в процессе становления и развития личности. Именно в этот период молодой человек входит в противоречивую, часто плохо понимаемую жизнь взрослых, он как бы стоит на ее пороге, и именно от того, какие на данном этапе он приобретет навыки и умения, какими будут его социальные знания, зависят его дальнейшие шаги.

Наполняемость групп: 15 человек.

Наполняемость группы указывается в соответствии с санитарными правилами, локальными актами организации в зависимости от особенностей групп.

Форма обучения: очная, групповая

Объём Программы: 144 ч.

Срок реализации: 1 год.

Режим занятий:

Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 академических часа с 10 минутным перерывом. Продолжительность одного академического часа – 45 минут.

При дистанционном режиме продолжительность одного занятия не должно превышать 2 академических часов, занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа. (1 академический час – 30 мин). Занятие строится с учетом 10-минутного перерыва.

Первые 30 мин. Из которых отводится на работу в онлайн-режиме, вторые – в офлайн-режиме в индивидуальной работе и онлайн-консультировании).

Особенности организации образовательного процесса. При реализации программы используются в основном групповая форма организации образовательного процесса и работа по подгруппам, в отдельных случаях – индивидуальная в рамках группы. Занятия по программе проводятся в соответствии с учебными планами в одновозрастных группах обучающихся, являющихся основным составом объединения. Состав группы является постоянным.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК:

Место проведения: МБОУ «Гимназия №30 им. Железной Дивизии» (ул. Кольцевая, д. 32)

Расписание занятий:

Количество учебных недель: 36 недель

Начало учебного года–10 сентября

Окончание учебного года – 31 мая

1 модуль – 64 часа

№	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Дата		Причина изменения даты
					по плану	по факту	
1	Виза в Журналистику. Понятие СМИ. Значение СМИ в жизни общества.	2	Лекция, беседа	Педагогическое наблюдение	Сентябрь		
2	Понятие журналистики. История развития журналистики.	2	Лекция, беседа	Групповой опрос	Сентябрь		
3	Этический кодекс журналиста.	2	Лекция, беседа	Групповой опрос	Сентябрь		
4	Виды СМИ и их специфика. Анализ современных СМИ.	2	Лекция, беседа	Групповой опрос	Сентябрь		
5	Формат и объем газеты. Работа с текстом.	2	Лабораторный практикум	Выполнение творческих заданий	Сентябрь		
6	Заголовок.	2	Лабораторный практикум	Выполнение творческих заданий	Сентябрь		
7	Иллюстрация и инфографика. Пробелы, линейки, украшения.	2	Лабораторный практикум	Выполнение творческих заданий	Сентябрь		
8	Газетная полоса. Модель.	2	Лабораторный практикум	Выполнение творческих заданий	Сентябрь		

№	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Дата		Причина изменения даты
					по плану	по факту	
9	Работа над проектом учебной газеты. Выпуск газеты.	2	Проектная деятельность	Выполнение творческих заданий	Октябрь		
10	Жанры журналистики. Жанрообразующие признаки.	2	Лекция	Педагогическое наблюдение	Октябрь		
11	Жанры журналистики. Жанрообразующие признаки.	2	Семинар	Групповой опрос	Октябрь		
12	Жанры новостной журналистики.	2	Лекция	Педагогическое наблюдение	Октябрь		
13	Жанры новостной журналистики.	2	Семинар	Групповой опрос	Октябрь		
14	Жанры рациональной журналистики.	2	Лекция	Педагогическое наблюдение	Октябрь		
15	Жанры рациональной журналистики.	2	Семинар	Групповой опрос	Октябрь		
16	Жанры эмоциональной журналистики.	2	Лекция	Педагогическое наблюдение	Октябрь		
17	Жанры эмоциональной журналистики.	2	Семинар	Групповой опрос	Ноябрь		
18	Работа над проектом учебной газеты. Выпуск газеты.	2	Проектная деятельность	Выполнение творческих заданий	Ноябрь		
19	Работа над проектом учебной газеты. Выпуск газеты.	2	Проектная деятельность	Выполнение творческих заданий	Ноябрь		
20	Тема, идея и сюжет журналистского произведения. Внешний и внутренний конфликт.	2	Лекция	Педагогическое наблюдение	Ноябрь		
21	Тема, идея и сюжет журналистского произведения. Внешний и внутренний конфликт.	2	Дискуссия	Групповой опрос	Ноябрь		
22	От «жесткой» новости к фиче.	2	Проблемная лекция	Групповой опрос	Ноябрь		

№	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Дата		Причина изменения даты
					по плану	по факту	
23	От «жесткой» новости к фиче.	2	Беседа. Практическая работа	Выполнение творческих заданий	Ноябрь		
24	Ньюс-фиче и аналитическая статья	2	Проблемная лекция	Групповой опрос	Ноябрь		
25	Ньюс-фиче и аналитическая статья	2	Беседа. Практическая работа	Выполнение творческих заданий	Декабрь		
26	«С места событий»: особенности жанра «репортаж».	2	Проблемная лекция	Педагогическое наблюдение.	Декабрь		
27	Репортаж: основные техники работы.	2	Беседа. Практическая работа	Выполнение творческих заданий	Декабрь		
28	«Я спросил у тополя...». Интервью.	2	Проблемная лекция	Педагогическое наблюдение.	Декабрь		
29	Интервью: стратегия вопросов.	2	Беседа. Практическая работа	Выполнение творческих заданий	Декабрь		
30	Интервью: тактика журналиста и уловки собеседника.	2	Проблемная лекция	Групповой опрос	Декабрь		
31	Комментарий.	2	Проблемная лекция	Педагогическое наблюдение.	Декабрь		
32	Работа над проектом учебной газеты. Выпуск газеты.	2	Проектная деятельность	Выполнение творческих заданий	Декабрь		

2 модуль – 80 часов

№	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Дата		Причина изменения даты
					по плану	по факту	
1	Жанры журналистики. Портрет.	2	Проблемная лекция	Педагогическое наблюдение.	Январь		
2	Жанры журналистики. Портрет.	2	Семинар	Групповой опрос.	Январь		
3	Заголовок, лид, концовка.	2	Проблемная лекция	Педагогическое наблюдение.	Январь		
4	Заголовок, лид, концовка.	2	Семинар	Групповой опрос.	Январь		
5	Поиск темы и сбор информации.	2	Дискуссия	Педагогическое наблюдение.	Январь		
6	Реклама в газете и журнале.	2	Проблемная лекция	Педагогическое наблюдение.	Январь		
7	Устная и письменная речь как инструмент деятельности журналиста.	2	Проблемная лекция.	Педагогическое наблюдение.	Январь		
8	Язык журналистских текстов.	2	Семинар	Групповой опрос.	Январь		
9	Распространённые речевые ошибки. Штампы и клише.	2	Проблемная лекция	Групповой опрос.	Февраль		
10	Особенности языковых средств публицистического стиля.	2	Проблемная лекция.	Педагогическое наблюдение.	Февраль		
11	Особенности языковых средств публицистического стиля.	2	Семинар	Групповой опрос.	Февраль		
12	Работа над проектом учебной газеты. Выпуск газеты.	2	Проектная деятельность	Выполнение творческих заданий	Февраль		
13	Работа над проектом учебной газеты. Выпуск газеты.	2	Проектная деятельность	Выполнение творческих заданий	Февраль		

№	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Дата		Причина изменения даты
					по плану	по факту	
14	Классификация стилистических ошибок.	2	Проблемная лекция	Педагогическое наблюдение	Февраль		
15	Работа над проектом учебной газеты. Выпуск газеты.	2	Проектная деятельность	Выполнение творческих заданий	Февраль		
16	Работа над проектом учебной газеты. Выпуск газеты.	2	Проектная деятельность	Выполнение творческих заданий	Февраль		
17	Классификация стилистических ошибок.	2	Лекция, беседа	Педагогическое наблюдение	Март		
18	Классификация стилистических ошибок.	2	Практическая работа	Выполнение творческих заданий	Март		
19	Активный и пассивный словарь. Словари, справочники, их тематика и использование в газете.	2	Проблемная лекция	Педагогическое наблюдение	Март		
20	Введение в фотожурналистику. Фотоаппаратура.	2	Лабораторный практикум	Выполнение творческих заданий	Март		
21	Основы экспонометрии.	2	Лабораторный практикум	Выполнение творческих заданий	Март		
22	Композиция в фотографии. Основные изобразительные средства фотографии.	2	Лабораторный практикум	Выполнение творческих заданий	Март		
23	Репортажная фотография.	2	Лабораторный практикум	Выполнение творческих заданий	Март		
24	Основы компьютерной обработки изображения.	2	Лабораторный практикум	Выполнение творческих заданий	Март		

№	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Дата		Причина изменения даты
					по плану	по факту	
25	Мобильная фотография.	2	Лабораторный практикум	Выполнение творческих заданий	Апрель		
26	Введение в тележурналистику. Телевизионное оборудование.	2	Экскурсия	Педагогическое наблюдение.	Апрель		
27	Телевизионный сюжет. Интервью.	2	Лабораторный практикум	Выполнение творческих заданий	Апрель		
28	Композиция кадра. Человек в кадре.	2	Лабораторный практикум	Выполнение творческих заданий	Апрель		
29	Монтажный план сюжета.	2	Лабораторный практикум	Выполнение творческих заданий	Апрель		
30	Видеомонтаж.	2	Лабораторный практикум	Выполнение творческих заданий	Апрель		
31	Оборудование для работы с аудио. Звукозапись и монтаж.	2	Лабораторный практикум	Выполнение творческих заданий	Апрель		
32	Мультимедийный лонгрид.	2	Лабораторный практикум	Выполнение творческих заданий	Апрель		
33	Работа над проектом учебной газеты. Выпуск газеты.	2	Проектная деятельность	Выполнение творческих заданий	Май		
34	Работа над проектом учебной газеты. Выпуск газеты.	2	Проектная деятельность	Выполнение творческих заданий	Май		
35	Критерии для оценки профессионального уровня журналиста.	2	Лекция	Педагогическое наблюдение.	Май		

№	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Дата		Причина изменения даты
					по плану	по факту	
36	Рекомендации для повышения уровня работы.	2	Деловая игра	Педагогическое наблюдение.	Май		
37	Карьера журналиста и психология журналистской работы.	2	Дискуссия	Педагогическое наблюдение.	Май		
38	Правовые основы журналистской деятельности. Методы работы журналиста.	2	Лекция	Групповой опрос.	Май		
39	Проведение итоговой аттестации обучающихся.	2	Проверочная работа	Групповой опрос. Тестирование. Защита проектов.	Май		
40	«Журналист – профессия или призвание!»	2	Круглый стол	Круглый стол, выставка-презентация работ	Май		

