

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОБЛАСТНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БЮДЖЕТНАЯ НЕТИПОВАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ»

Рассмотрена на заседании методического  
совета от « 26 » 04 2024 г.

Протокол № 4

Принята на заседании педагогического  
совета от « 28 » 05 2024 г.

Протокол № 3



Утверждаю:

Директор ОГБН ОО «ДТДМ»

 Т.В. Галушкина

Приказ № 338-од « 30 » 08 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
социально-гуманитарной направленности  
«Школа блогера «New Media»  
(новые места 2022)

Объединение «Школа блогера»

Уровень программы: базовый

Форма реализации программы: очная

Срок реализации, объём программы: 1 год, 144 часа

Возраст обучающихся: 13-14 лет

Программу разработал(и):  
педагог дополнительного образования

**Николаева Анна Викторовна**

Программу реализует(ют):  
педагог дополнительного образования

**Николаева Анна Викторовна**

г. Ульяновск, 2024 г.

## **Пояснительная записка.**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа блогера «New Media» (далее Программа) реализуется на базе ОГБН ОО «ДТДМ». Программа разработана для детей среднего школьного возраста 13 – 14 лет.

Программа является модифицированной, разработана на основе типовой дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа блогера «New Media».

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит человек (личность) с его устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

В современном информационном обществе, где активно внедряются цифровые технологии особенно важными являются навыки работы с информацией, умение в ней ориентироваться.

Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Все подростки сегодня являются активными потребителями самого разного рода контента в Интернете. Это и видеохостинги, и социальные сети, и мессенджеры. Отличительная особенность нашего времени в том, что пользователь является не просто пассивным потребителем информации, но и принимает активнейшее участие в ее производстве, публикуя контент на форумах, видеохостингах и в социальных сетях.

Образовательная программа «Школа блогера «New Media» предназначена для работы с обучающимися и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в информационном пространстве и создание медиа продуктов на актуальные и трендовые темы.

Программа рассчитана на обучающихся, увлекающихся блоггингом, ТВ-индустрией и желающих повышать свой уровень знаний в этой области и нацелена на приобретение ребенком основ профессии телевизионного журналиста, освоение законов драматического произведения, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальный замысел. Обучающиеся данного объединения смогут писать статьи, составлять собственные репортажи и программы, повышать свой уровень знаний в работе с медиааппаратурой. Программой предусмотрено создание оригинального видеопродукта, лонгридов, инфографики, подкастов и

публикаций в социальных сетях, кроме этого, программа способствует формированию навыков журналистской и актерской работы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа блогера «New Media» по уровню освоения и объему предъявления материала может стать начальной профориентационной ступенью в медиаиндустрии.

Данная программа реализуется с применением оборудования, поставляемым по проекту создания высокооснащенных мест в дополнительном образовании.

**Нормативно-правовое обеспечение программы.** В настоящее время содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования закреплены в следующих нормативных документах:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р» (вместе с «Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года»);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Устав ОГБН ОО «ДТДМ»;
- Положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ ОГБН ОО «ДТДМ»;
- Положение об объединениях ОГБН ОО «ДТДМ»;
- Положение о проведении промежуточной и итоговой аттестации обучающихся ОГБН ОО «ДТДМ».

**Нормативные документы, регулирующие использование сетевой формы:**

- Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК-2563/05 «О методических рекомендациях»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от

05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

**Нормативные документы, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:**

- Письмо Министерства образования и науки Ульяновской области от 21.04.2020 № 2822 Методические рекомендации «О реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий».

- Методические рекомендации от 20.03.2020 № б/н по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

- Положение об организации образовательного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**Уровень освоения программы** - базовый.

Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, среднюю сложность предполагаемого для освоения содержания программы.

**Направленность (профиль) программы** – социально-гуманитарная.

**Актуальность программы.** В результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Программа рассчитана на работу с детьми среднего школьного возраста. Программа «Школа блогера» базируется на инновационной идее, рассматривающей мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций.

Подростковый возраст – переходный период в жизни обучающегося. Общение со сверстниками в этом возрасте становится ведущей деятельностью. В этот период учеба для подростка отступает на второй план. Центр жизни переносится из учебной деятельности (хотя она и остается преобладающей) в деятельность общения. Именно через общение осваиваются нормы социального поведения, система моральных и этических ценностей, устанавливаются отношения равенства и уважения друг к другу. Именно в общении со своими сверстниками происходит проигрывание всех самых сложных сторон будущей жизни. Каждый новый знакомый немного меняет представление подростка о себе, делает его более многогранным. А ведь найти себя, собрать из мозаики разрозненных знаний о себе собственную идентичность становится первостепенной задачей в этом возрасте. Хорошую поддержку на этом этапе может оказать участие в старшей подростковой

психологической группе. На занятиях участники будут делать то, что важно и ценно для всех подростков - общаться. Общаться, рефлексирова, с последующим осознанием своих действий. В безопасной и творческой атмосфере участники могут обсуждать любые волнующие темы, пробовать новые роли, испытать себя в различных ситуациях.

Появляется критическое мышление. Более остро переживается необходимость кем-то стать, что-то уметь, быть компетентным в чем-то, и это не дает возможности на какое-то время остановиться, оглядеться, разобраться в своих целях – ведь заданный жизненный ритм заставляет безостановочно двигаться вперед, то есть, в первую очередь, обязательно хорошо учиться. Всего этого и требуют от подростка.

Именно в это время происходит становление взглядов, интересов, меняется круг общения, постепенно формируется профессиональная ориентация. Пресс-центр помогает ребятам, увлекающимся журналистикой, выражать свои мысли на бумаге, развивать навыки коммуникации. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения. Она учит людей правильно обращаться со словом, ведь правильно подобранное слово в руках добрых людей – искусство, в руках злых – оружие.

Современное общество уже давно вступило в эру информационных технологий. И в новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий в образовательном пространстве образовательной организации. Системное внедрение в работу новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

**Отличительными особенностями программы** являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений. Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип самореализации;
- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.

Занятия в объединении проходят в нетрадиционной форме: игровые технологии, проведения мастер-классов, творческие встречи с блогерами города\области, что помогает реализовать медиапроекты обучающихся.

Программа напрямую связана с медиадеятельностью. Медиапространство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях. Именно поэтому обучающимся важно рассказывать о

полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве.

Программа дает возможность раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в каждом обучающемся. Возможность съемки и видеомонтажа различных видов контента помогает воплощать творческую энергию обучающихся в конкретные цифровые продукты медиатеатральности. И, главное, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность имеет важное прикладное значение и для самих обучающихся.

Часть занятий по съемке проходит вне образовательной организации, так как где на практике обучающиеся осваиваются различные жанры видеосъемки, ее изобразительные средства и композиция, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания, а также умение владеть сложной ситуацией.

Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление о специфике деятельности блогера, интернет – журналиста, особенностях интернет производства и технологиях — организационной, сценарной, операторской, режиссерской деятельности.

Программа предусматривает профориентационный компонент, включает в себя профессиональные пробы по блогерству, ознакомление с следующими профессиями будущего в медиа сфере: агрегатор контента, инфостилист, продюсер смыслового поля.

**Новизна и особенность** программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве. Особенность данной программы заключается в развитии коммуникативных и познавательных способностей обучающихся, организацию специализированного техно-медиа поля в плане ознакомления с программами фото, видео монтажа.

**Инновационность** заключается в применении профессиональных проб в плане проведения ток-шоу, викторин, основанных на телевизионных интеллектуальных программах.

Обучающиеся изучают программы верстки, создают значимую образовательную продукцию – вначале элементы блога и его простейшие страницы, а затем целостный блог, тематику которого определяют для себя самостоятельно, участвуют в подготовке различных выпусков, берут интервью, пишут эссе и участвуют в конкурсах различных уровней, проводятся пресс-конференции и дискуссии, проводится упражнение Джеффа, челленджи, как в очном, так и в онлайн-формате, пишут посты, снимают ролики, изучают способы продвижения в сети, составляют индивидуальные контент-планы. Таким образом, помимо *hard skills*, у обучающихся формируются и *soft skills*. Такой подход гарантирует мотивацию и разнонаправленную результативность обучения.

**Дополнительность** программы заключается в интеграции с такими учебными предметами, как русский язык, литература, информатика,

обществознание, искусство, мировая художественная культура, история, иностранный язык.

**Объем и срок освоения программы.** Количество учебных часов – 144. Программа разделена на 2 модуля (1 модуль – 64 часа, 2 модуль – 80 часов). Занятия проводятся по 2 часа 2 раза в неделю.

Количество учебных недель - 36.

Программа рассчитана на обучающихся образовательных организациях в возрасте от 13 до 14 лет. В объединении «Школа блогера «New Media» занимаются обучающиеся, увлекающиеся журналистикой, медиадеятельностью ТВ-центра, блоггингом, участвующие в создании цифровых продуктов и ищущие себя в профессионально-ориентировочном плане. Медиа-студия помогает найти себя, самоопределиваться, развивает активную гражданскую позицию и расширяет кругозор.

**Характеристика обучающихся, для которых предназначена данная программа, учёт возрастных способностей интересов и индивидуальных особенностей, формы занятий.** Педагог использует следующие формы работы:

Индивидуальная работа - (от 1 до 3 человек) с каждым обучающимся, в видеосъемке – работа со съемочной техникой, достижение эффектной картинки и ее соответствие замыслу, индивидуальная работа с обучающимися, у которых усвоение программы продвигается успешнее и приводит к созданию интернет-выпуска;

групповая - (6-8 человек) реализация проекта киномарафонов, роликов, видеопрезентаций, блогов, влогов, включающих экранную культуру, экранную грамотность, экранную образованность, а также участие обучающихся в выездных фестивалях и конкурсах экранного творчества детей различного уровня;

В ходе обучения обучающийся имеет возможность изучать интересующие темы, работать над ними индивидуально, либо в составе мини-группы. Допускается обучение детей с ограниченными возможностями здоровья при отсутствии медицинских противопоказаний к занятиям.

Среди технологий обучения наиболее приемлемы следующие:

технологии личностно-ориентированного обучения;

технологии развивающего обучения;

технологии самостоятельного проблемно-аналитического поиска решений;

технологии проектного обучения;

технология коммуникативного обучения.

**Особенности организации образовательного процесса.** Состав группы постоянный. Количественный состав объединения составляет – 15 человек. Структура программы предусматривает комплексное обучение по основным направлениям образовательной программы.

## Календарный учебный график

Место проведения:

Расписание занятий:

Изменения расписания занятий:

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Дата планируемая (число, месяц)	Дата фактическая (число, месяц)	Причина изменения даты
1.	Вводное занятие. Система видеоблогинга	2	Комбинированное	Устный опрос			
2.	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	2	Комбинированное	Устный опрос			
3.	Форматы блогов	2	Комбинированное	практическая работа			
4.	Жанры видеоблогов	2	Комбинированное	практическая работа			
5.	Тематика видеоблога	2	Комбинированное	практическая работа			
6.	Целевая аудитория видеоблога	2	Комбинированное	практическая работа			
7.	Виды контента для видеоблога	2	Комбинированное	практическая работа			
8.	Контент-планирование видеоблога	2	Комбинированное	практическая работа			



9.	Рубрикатор	2	Комбинированное	практическая работа			
10.	Знакомство с блог-платформами	2	Комбинированное	онлайн-тестирование			
11.	Производственные и творческие обязанности оператора	2	Комбинированное	Практическая работа			
12.	Изобразительная техника оператора	2	Комбинированное	Практическая работа			
13.	Композиция кадра	2	Комбинированное	Практическая работа			
14.	Свет и цвет в кадре	2	Комбинированное	Практическая работа			
15.	Техника операторского освещения	2	Комбинированное	Практическая работа			
16.	Съемка стационарной камерой	2	Комбинированное	Практическая работа			
17.	Съемка подвижной камерой	2	Комбинированное	Практическая работа			
18.	Съемка движущихся объектов	2	Комбинированное	Практическая работа			
19.	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	2	Комбинированное	Практическая работа			
20.	Съемка групп людей и объектов	2	Комбинированное	Практическая работа			

21.	Съемка одной камерой	2	Комбинированное	Практическая работа			
22.	Многокамерная съемка	2	Комбинированное	Практическая работа			
23.	Репортажная съемка, съемка события	2	Комбинированное	Практическая работа			
24.	Светофильтры	2	Комбинированное	Практическая работа			
25.	Натурное (естественное) освещение	2	Комбинированное	Практическая работа			
26.	Съемки на натуре	2	Комбинированное	Практическая работа			
27.	Съемки на натуре	2	Комбинированное	Практическая работа			
28.	Общие понятия звукорежиссуры	2	Комбинированное	Практическая работа			
29.	Цифровые форматы звуковых файлов	2	Комбинированное	Практическая работа			
30.	Фоновая музыка	2	Комбинированное	Практическая работа			
31.	Микрофоны	2	Комбинированное	Практическая работа			
32.	Запись и сведение звука на компьютере	2	Комбинированное	Практическая работа			

33.	Выбор темы и жанра видеоблога	2	Комбинированное	Практическая работа			
34.	Разработка концепции	2	Практическое занятие	Практическая работа			
35.	Создание видеоблога. Защита аккаунта	2	Практическое занятие	Практическая работа			
36.	Оформление видеоблога	2	Комбинированное	выполнение медиа-работ			
37.	Оформление видеоблога	2	Практическое занятие	выполнение медиа-работ			
38.	Оформление видеоблога	2	Практическое занятие	выполнение медиа-работ			
39.	Особенности речи оратора	2	Комбинированное	Выполнение практических заданий и упражнений			
40.	Законы интонации	2	Комбинированное	Выполнение практических заданий и упражнений			
41.	Речевое дыхание	2	Практическое занятие	Выполнение практических заданий и			

				упражнений			
42.	Дикционный тренинг	2	Практическое занятие	Выполнение практических заданий и упражнений			
43.	Словарь ударений	2	Практическое занятие	Выполнение практических заданий и упражнений			
44.	Телесуфлер	2	Комбинированное	Выполнение практических заданий и упражнений			
45.	Оратор и аудитория	2	Комбинированное	Выполнение практических заданий и упражнений			
46.	Публичное выступление	2	Практическое занятие	Выполнение практических заданий и упражнений			
47.	Техника «Продавец»	2	Практическое занятие	Отработка техник			
48.	Техника «Я начну, а ты продолжи»	2	Практическое занятие	Отработка техник			

49.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	2	Практическое занятие	Отработка техник			
50.	Техника «Слепая запись»	2	Практическое занятие	Отработка техник			
51.	Популярные приемы монтажа	2	Комбинированное	Практическая работа			
52.	Многокамерный монтаж	2	Практическое занятие	Практическая работа			
53.	Эффект Кулешова	2	Комбинированное	Практическая работа			
54.	Типы склеек	2	Практическое занятие	Практическая работа			
55.	Популярные типы переходов в программе	2	Практическое занятие	Практическая работа			
56.	Эффекты и медиа-менеджмент	2	Комбинированное	Практическая работа			
57.	Цветокоррекция	2	Практическое занятие	Практическая работа			
58.	Работа с аудио	2	Практическое	Практическая работа			

			занятие				
59.	Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro	2	Практическое занятие	Практическая работа			
60.	Кодеки и форматы видео	2	Комбинированное	Практическая работа			
61.	Экспорт видео	2	Практическое занятие	Практическая работа			
62.	Идея и сценарий видеоролика	2	Комбинированное	Практическая работа			
63.	Раскадровка	2	Комбинированное	Практическая работа			
64.	Практика видеосъемки	2	Практическое занятие	Практическая работа			
65.	Практика видеосъемки	2	Практическое занятие	Практическая работа			
66.	Запись звука	2	Комбинированное	Практическая работа			
67.	Практика видеомонтажа	2	Практическое занятие	Практическая работа			
68.	Практика видеомонтажа	2	Практическое	Практическая			

			кое занятие	работа			
69.	Цветокоррекция видео	2	Практичес кое занятие	Практическая работа			
70.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	2	Практичес кое занятие	Практическая работа			
71.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	2	Практичес кое занятие	Практическая работа			
72.	Итоговое занятие	2	Практичес кое занятие	презентация медиапродук та			
	ИТОГО:	144					

